

展位预订意向表

* 本表只作为信息搜集,如需正式报名,请填写《参展申请表》并签字盖章。

请留下您的联系方式,主办方将尽快与您取得联系

公司名称: _____

联系人: _____ 职位: _____

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

电邮: _____ 网站: _____

参展 / 参观意向

我要参展

光地 (最小30平方米起):

优越区 _____ 平米 (人民币 1,600 / 每平方米) 普通区 _____ 平米 (人民币 1,200 / 每平方米)

标准展位 (最小9平方米起,含基本装修):

优越区 _____ 平米 (人民币 1,900 / 每平方米) 普通区 _____ 平米 (人民币 1,400 / 每平方米)

附加费用 根据实际情况发生: 2面开, (+5%) 3面开, (+10%) 4面开, (+15%)

我对参展感兴趣 我会在 _____ (年/月/日) 前答复

我对参观感兴趣

我司产品属于以下领域: (可多选,并请在大类上注明百分比,总计为 100%)

厨房及桌面用品 _____ %

玻璃、水晶制品 陶瓷、瓷器 银制或镀银器皿 塑料制品 刀具及附件 烹饪及烘焙炊具
 厨房工具及配件 酒吧及饮酒用具 餐桌用品及装饰品 小家电等

礼品杂件 _____ %

手工艺品、民族工艺品 文具 花艺及配件 熏香、蜡烛 首饰、配件
 时尚创意产品 美容及沐浴用品 设计师作品等

家居装饰 _____ %

家具、小件摆设 墙上挂饰、装饰画 灯具、灯饰 镜子、挂钟及台钟
 户外、园艺品附件、花盆 家庭用纺织品等

其他,请注明: _____

主办单位: 法兰克福展览 (上海) 有限公司

中国上海市浦东新区银城中路488号
太平金融大厦15层1503室, 200120
网址: www.il-china.com
新浪微博: www.weibo.com/ilchina

电话: +86 21 6160 8555 转 262, 256, 275分机
传真: +86 21 5876 9332
联系人: 陈征小姐、李婷小姐、王润泽先生
电邮: interior@china.messefrankfurt.com

协办单位: 联亚国际展览有限公司

南京市太平南路333号
金陵御景园办公楼19层A-G座
电话: +86 25 8452 1101
传真: +86 25 8469 2610

资料截至2012年11月,如有更改恕不通知

interiorlifestyle CHINA

China International Trade Fair for Household Products and Accessories
中国 (上海) 国际时尚家居用品展览会

2013年9月25至27日

中国·上海新国际博览中心

规模升级 移师新馆

Interior Lifestyle China 2013



展会介绍

创立于2007年的Interior Lifestyle China上海时尚家居展，是全球最大的法兰克福春季消费品展Ambiente在中国的延续。六年来，几乎全球所有知名的家居及生活用品品牌都已在上海展上相继登场，历年海外品牌参展比例超过70%，而众多国内企业与设计师也一致认为此展会是树立品牌、推出新品、拓展经销商之最佳商业平台。经过多年积淀，时尚家居展已成为业内名副其实的家及生活用品“品牌盛会”，代表了国内生活用品领域的最高水平。

规模升级 移师新馆

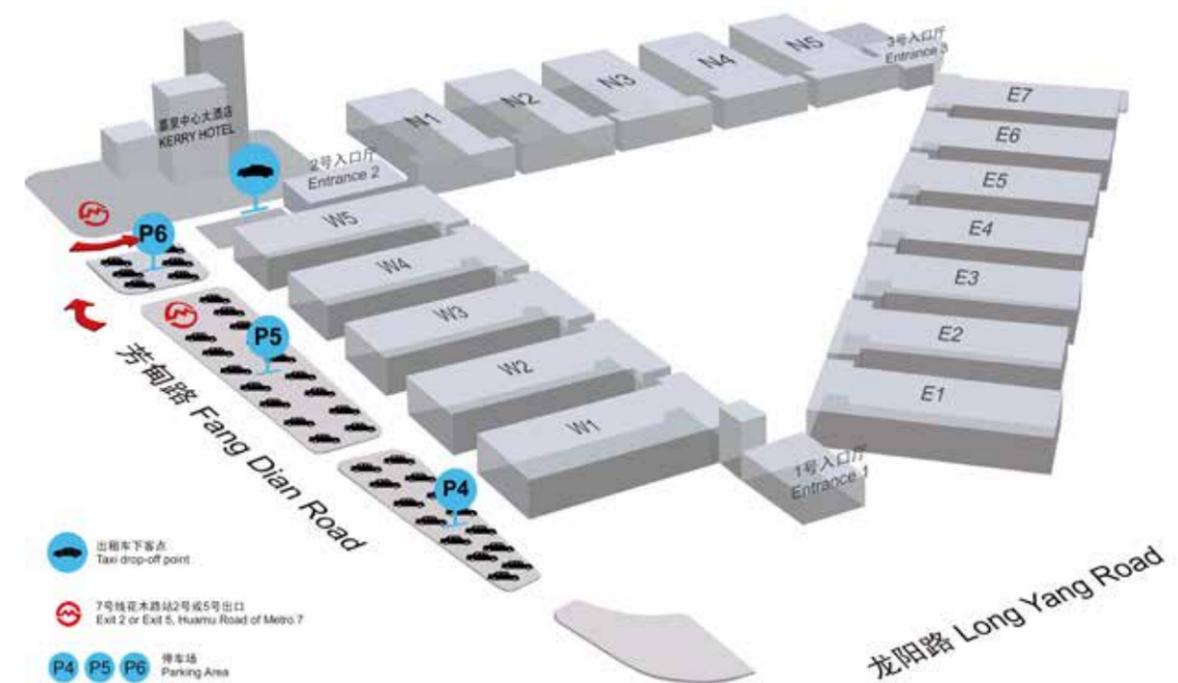
为了更好地满足广大参展厂商及与会观众的需求，本届上海时尚家居展将移师上海新国际博览中心，并与公司旗下另一大消费品展会“Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会”同期举行。全球两大知名品牌展会的成功结合，顺应了中国经济调整的大趋势，将为国内消费品行业的升级、发展提供更为有力的行业支持与市场推动。



高端设计 国际品质

2013上海时尚家居展

中国唯一高端家居及生活用品展，集中来自世界各地的家居品牌、当季新品、流行趋势，引领本土时尚生活方式新趋势。



2013年展会信息

展会日期：2013年9月25至27日
开放时间：9:30 - 17:00
展会地点：上海新国际博览中心
中国上海市浦东新区龙阳路2345号
展会面积：24,600 平方米 (2012年：17,825平方米)
参展商数：预计410家展商
(2012年：248家，来自15个国家和地区)
观众人数：预计23,000名
(2012年：16,725名，其中专业观众15,591名)



展会时间表

2013年2月15至19日

法兰克福国际春季消费品展览会
法兰克福展览中心，德国

ambiente

2013年6月5至7日

日本 (东京) 国际时尚家居用品展览会
日本东京国际展示场，东京

interiorlifestyle
TOKYO

2013年8月24至27日

法兰克福国际秋季消费品展览会
法兰克福展览中心，德国

tendence

2013年9月25至27日

中国 (上海) 国际时尚家居用品展览会
上海新国际博览中心，中国

interiorlifestyle
CHINA

2013年11月6至8日

日本东京家具及家居装饰用品展览会
日本东京国际展示场，东京

IFFT
interiorlifestyle living

展区规划



精品餐厨

作为展会的精华部分，多年来吸引了全球知名厨房、桌面用品踊跃参展，向国内经销商、消费者展示最精致生活方式。

时髦礼物

汇聚了来自世界各地的精选礼品。或创意无限、或精致典雅，都将引领国内商务礼品、亲友惠赠的时尚风潮，成为国内集团采购、高端礼品批发的不二之选。

缤纷家居

以多样化居家生活为目标，你可以挑选情趣舒适的家用产品，如品质良好的家具，美轮美奂的光源，夺人眼球的地毯和工艺品等，让居家生活变成一种视觉享受。将一所房子变成一个家，就是我们想要表达的概念。

特色活动



设计时尚大讲坛

汇聚来自不同文化背景且专业领域迥异的多位国际知名设计师，展开聚焦中国市场、跨产品领域的交流。

设计新星

集合众多年轻设计师以及他们的创新设计构想，展示风格前卫、概念超前的生活用品及装饰品，是设计与商业结合的有效桥梁。

年度家居风尚大奖评选揭晓

该评选是国内首个专注家居用品企业和市场发展的行业评选。根据行业自身需求，对从事家居用品生产或销售的企业做出的全面而真实的评判，促进家居用品市场环境的良性与可持续性发展。





筹备时间表

- 1 至2013年3月31日 参展意向搜集
- 2 至2013年6月30日 展位预订截止
- 3 至2013年7月31日 展位位置确认
- 4 2013年8至9月 市场推广、媒体宣传、买家邀请
- 5 2013年9月25至27日 上海时尚家居展举行

参展费用

光地费用 (最小30平方米起)

A区 (优越展区) : 人民币1,600元/平方米

B区 (普通展区) : 人民币1,200元/平方米

标准展位费用 (最小9平方米起)

A区 (优越展区) : 人民币1,900元/平方米

B区 (普通展区) : 人民币1,400元/平方米

额外费用, 根据实际情况发生

2面开: 增收总费用的5%

3面开: 增收总费用的10%

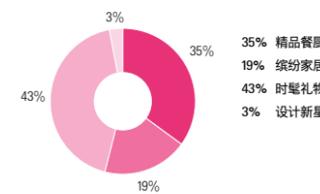
4面开: 增收总费用的15%

上述费用包含6%增值税

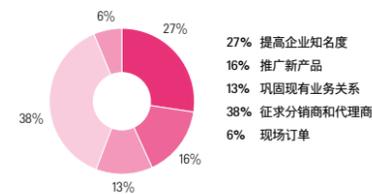


2012年展会回顾

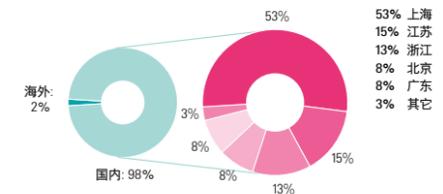
展商类别



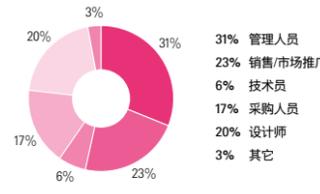
参展主要目的



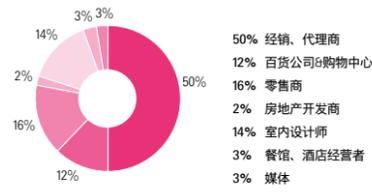
按地域划分的买家



观众职位性质



观众业务性质



何处得知本展览会



展出面积: 17,825平方米

共吸引了来自15个国家和地区的248家参展商, 增长10%, 其中76%的品牌来自海外。

包括: 巴西、中国、丹麦、法国、德国、中国香港、伊朗、意大利、日本、西班牙、瑞士、中国台湾、荷兰、英国、希腊。

共吸引了来自35个国家和地区的16,725名观众到场。其中专业观众15,591名, 较去年增长18%。