

# 时尚家居展

interiorlifestyle

CHINA

## 2013年展会信息 及市场营销计划



messe frankfurt

时尚家居展

interiorlifestyle

CHINA



## 法兰克福展览 – 我们拓展全球市场

法兰克福展览有限公司是全球最大型的展览会主办单位之一，集团迄今已在全球设有28家附属公司、5个办事处及52个国际销售伙伴，聘用超过1760名员工，2011年营业额高达4.5亿欧元。

法兰克福展览覆盖世界各地150个国家，2011年在全球30多个城市举办101个展览会，其中一半以上在德国以外地区。

法兰克福展览有限公司是一家国营机构，拥有世界最大的展馆之一，共有十个展馆，占地面积达到578,000平方米。

公司多个旗舰展会在市场上具有绝对领导地位，包括：消费品、纺织品、卫浴、灯光照明、乐器音响、汽车零配件等等。





## 展会概念

中国（上海）国际时尚家居用品展览会是全球最大的法兰克福春季消费品展Ambiente在中国的延续，也是日本最顶尖的时尚家居展Interior Lifestyle Tokyo在中国的姐妹展。旨在为国内外品牌展示形象、发布流行趋势、推出最新设计与创意提供舞台。同时，帮助品牌从费时费力的营销策略研究和渠道开发中解脱出来，在中国这个广袤而多变的市场，与全国各地经销商、百货及零售终端、软装设计师、媒体等各类专业观众能集中面对面地交流与沟通，为品牌成长和发展减少投入、缩短过程。是国内唯一服务于中高端家居用品市场的商业展会，代表了国内生活用品领域的最高水平。

Ambiente——全球最大的消费品博览会，至今有将近60年的展会历史，足迹遍布：法兰克福、莫斯科、东京、布宜诺斯艾利斯、首尔、迪拜和上海

Interior Lifestyle Tokyo——东京时尚家居展是日本首屈一指的国际性高端室内设计产品贸易展会。

## 我们的优势

依托ILC时尚家居展的独有商业平台：

- 每年超过百个来自欧洲的成熟商业品牌集体登陆中国/上海；
- 参展企业及产品本身集合了设计、时尚、功能性等特点，集中体现了全球家用品行业的潮流趋势和消费热点；
- ILC展会创立于2006年，经过6年积累发展，已经在家居/时尚/设计行业及媒体圈内建立强大影响力和品牌知名度；
- 基于法兰克福展览公司庞大的业界影响力和广泛的媒体资源，为参展企业定制个性化的全年推广方案，为品牌在中国市场打开知名度、建立影响力，提供一站式服务。



## 基本信息

展会名称：中国（上海）国际时尚家居用品展览会

展会日期：2013年9月25至27日

开放时间：9:30 – 17:00

展会地点：上海新国际博览中心，中国上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：法兰克福展览（上海）有限公司

展会面积：24,600 平方米（2012年：17,825平方米）

参展商数：预计410家展商（2012年：248家，来自15个国家和地区）

观众人数：预计23,000名（2012年：16,725名，其中专业观众15,591名）

## 展馆介绍

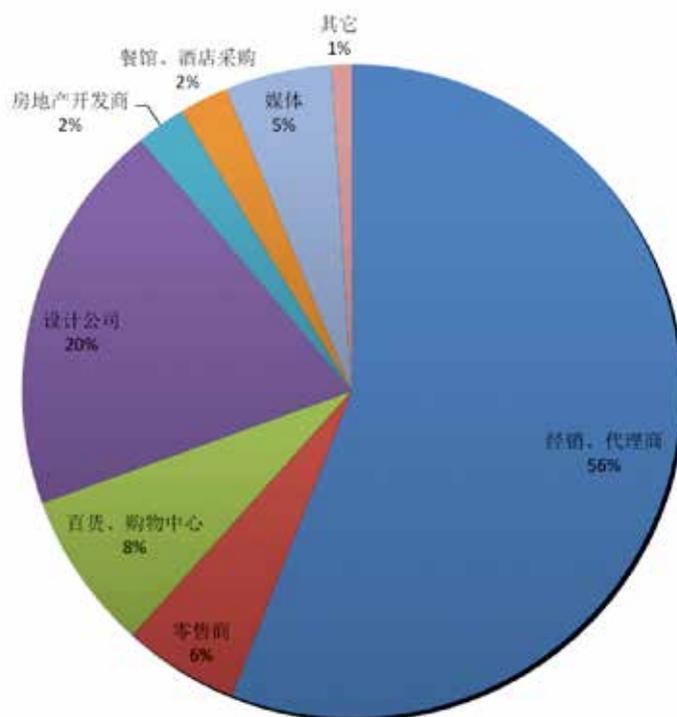
上海新国际博览中心(SNIEC)由上海陆家嘴展览发展有限公司与德国展览集团国际有限公司（成员包括德国汉诺威展览公司/ 德国杜塞尔多夫博览会有限公司/ 德国慕尼黑国际展览中心有限公司）联合投资建造。作为中外合资合营的第一家展览中心，上海新国际博览中心已建设成为中国最成功展览中心之一。

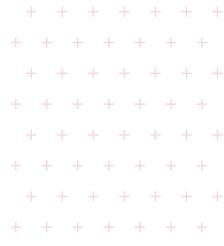
位于上海浦东——中国商业、经济、科技、贸易、航运、金融和信息中心，SNIEC凭借其独特的区位优势、先进而实用的展馆设施，以及专业的服务品质，已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。



## 买家邀请方案

- 专业团队组成买家呼叫中心，现有100,000余条覆盖全行业的有效数据；
- 配合展会的各项前期推广活动，通过邮寄印刷品、发送电子邮件及短信等方式定期向业内人士提供最新家居用品市场资讯、品牌动向、产品信息，旨在为行业发布信息提供有效平台，并进一步加强业内人士的交流和切磋。





## 市场推广项目

### 一、品牌建设 —— 网站品牌故事

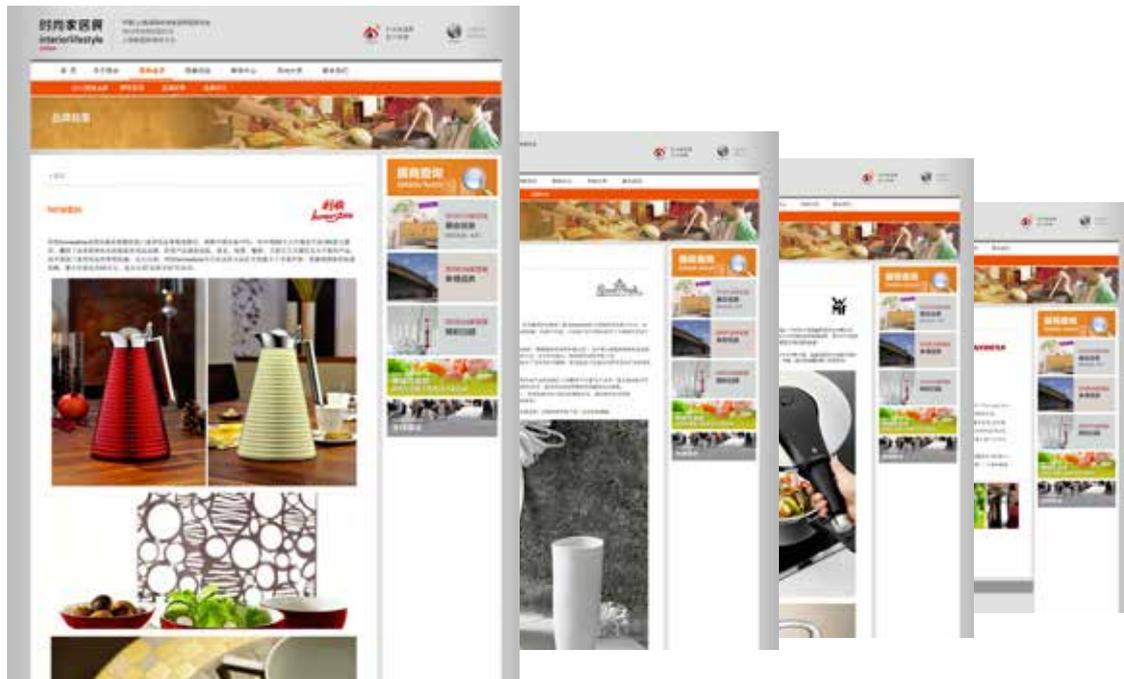
上海时尚家居展官方网站: [www.il-china.com](http://www.il-china.com)

月点击量过万, 实时报导行业资讯、展会动态、品牌信息、设计师访谈等, 与国内一线家居、商贸网络互换链接, 打造家居行业专业网站。

**服务描述:** 为品牌发布产品介绍、最新资讯等, 增加网络曝光率, 同时也是上海时尚家居展EDM广告链接处。现有网站品牌故事132个, 几乎涵盖所有国内外一线家居品牌。

**所需素材:** 提供文字, 图片及相关链接

**价 格:** 免费





## 二、数据库营销——EDM发送

参展企业可以利用法兰克福展览公司在消费品行业完备的数据库资源进行各类宣传推广，直达目标客户。

**服务描述:** 每月精选话题，中英文双语，2012年共发送17篇，全球超过10万专业人士已点击阅读。

**所需素材:** 提供Banner 广告制作文件

广告1: 位置 顶部 72mm(高) x 98mm(宽)

广告2: 位置 右侧 227mm(高) x 227mm(宽)

**精 度:** 72dpi

**价 格:** RMB1,200 / 个 / 次

**数 量:** 20





### 三、数据库营销——参观邀请函

**服务描述:** 10万张《参观邀请函》将于8月初通过直邮、杂志夹带、协会邀请等方式发到观众手中，同时也将作为展会入场凭证。2012年发送范围几乎涵盖国内外所有一、二线城市。

**所需素材:** 详洽

**价 格:** RMB20,000

**数 量:** 2





## 四、数据库营销——参观指南

**服务描述：**现场免费派发、展会邮寄，预计发行量2万册。包含参展商名录、展会平面图、现场设施指南以及每日精彩活动等信息。2012年展会现场共有16,000余名观众和展商阅读了参观指南，是参观者人手必备的随行宝典。

**所需素材：**提供广告制作文件

尺寸：竖版360mm(高)×75mm(宽) 横版240mm(宽)×70mm(高)

**精 度：**300dpi

**价 格：**RMB10,000

**数 量：**6





## 五、数据库营销——定制服务

**服务描述:** DM、EDM、MMS定制、推送。利用法兰克福展览公司在消费品行业完备的数据库资源以及优秀的编辑团队为企业进行定制服务。

### 推送服务

DM:

**所需素材:** 210mm(宽)x95mm(高)的成品宣传资料, 重量不超过20克

**价 格:** RMB15,000 / 10,000条 / 次

EDM:

**所需素材:** HTML格式邮件

**价 格:** RMB8,000 / 10,000条 / 次

MMS:

**所需素材:** 容量50K以内的定制彩信

**价 格:** RMB3,000 / 1,000条 / 次

### 定制服务

**所需素材:** 详洽

**价 格:** 详洽





## 六、公关媒体 —— 媒体发稿

**服务描述:** 利用法兰克福展览公司全国近500家媒体资源和良好的媒体关系，帮助品牌更全面地进行市场宣传。2012年国内一线媒体专题发稿40余篇，版面过百，涉及各大品牌新品信息。

**所需素材:** 高清产品图及文字介绍

**价 格:** 详洽





## 七、公关媒体 —— 海内外展会全面合作

**服务描述:** 邀请媒体赴德国、日本观展，展后配合报道相关信息。2012年约有十余家媒体对德国、日本展进行了深入报道。

**所需素材:** 详洽

**价 格:** 详洽



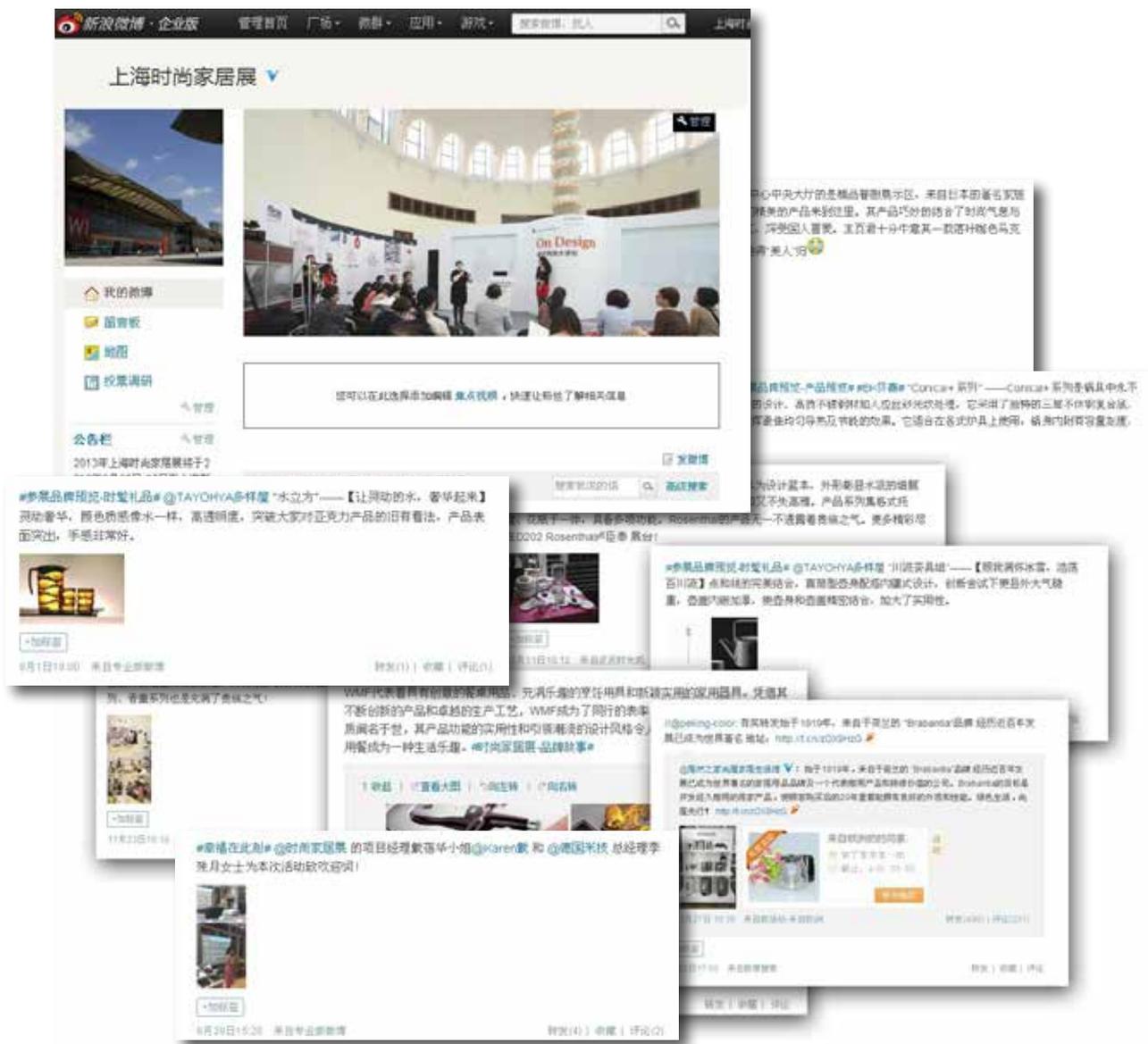


## 八、新媒体营销

**服务描述:** 上海时尚家居展官方微博自2011年5月创建以来, 已吸引了业内1万多名热心用户关注, 粉丝数也在每日递增。2012年共发布参展品牌信息、品牌公关活动、展会现场、媒体发稿等上千条内容, 2013年将继续积极扩大在行业内的影响力。

**所需素材:** 活动赞助: 礼品赞助、文字图片提供  
信息发布: @官方微博后转发

**价 格:** 详洽





## 九、活动组织 —— 概念商店

**服务描述：**主办方联手上海品牌促进中心，共同推出系列展示销售活动。旨在通过政府及专业组织的力量，向广大消费者传递经典家居品设计；在提升社会整体审美能力、鼓励原创设计发展的同时，为本地消费者带来丰富的购物体验乐趣。2012年有二十余个品牌参与此活动。

**所需素材：** 详洽

**价 格：** 详洽



2012年7月23至29日期间在美罗城举办的时尚生活新主张系列沙龙活动第二站——“ILC STORE”引爆会展创新模式





## 十、活动组织 —— 品牌互动

**服务描述:** 主办方联手参展品牌推出系列主题活动，整合各方资源，加强品牌与目标群体的直接沟通。

**所需素材:** 详洽

**价 格:** 详洽



2012年6月29日在浦东嘉里城举办的“幸福在此刻”沙龙活动——六月米技“幸福厨房”



2012年8月10日在多样屋旗舰店举办的时尚生活新主张系列沙龙活动——多样屋“轰趴”玩转一整夏



## 十一、活动组织 —— 各地推广会

**服务描述:** 主办方联手品牌, 针对媒体、经销商或设计师等特定人群, 策划组织主题推广活动。

**所需素材:** 详洽

**价 格:** 详洽





## 联系方式

**主办单位：法兰克福展览（上海）有限公司**

中国上海市浦东新区银城中路488号

太平金融大厦15层1503室，200120

电话：+ 86 21 6160 8555 转 262, 256

传真：+ 86 21 5876 9332

联系人：陈征小姐、李婷小姐

电邮：[interior@china.messefrankfurt.com](mailto:interior@china.messefrankfurt.com)

网址：[www.il-china.com](http://www.il-china.com)

新浪微博：[www.weibo.com/ilchina](http://www.weibo.com/ilchina)